

# Werbung individuell – Ihr Newsletter vom 16.12.2008

## Inhalt:

- „Die ganze Welt in einer Streichholzschachtel“ oder: Sollten Sie wirklich Ihr ganzes Angebot in einen einzigen Brief packen?
- Mein Weihnachtsgeschenk an Sie: Ein EASY-CHECK GRATIS!
- Fast schon zu spät... Weihnachtsgeschenke!
- Impressum

## „Die ganze Welt in einer Streichholzschachtel“ oder: Sollten Sie wirklich Ihr ganzes Angebot in einen einzigen Brief packen?

Liebe Leserin, Lieber Leser,

zugegeben, Texten zu LASSEN ist etwas preisintensiver als selbst texten... Dann soll das Geld schon lohnen, und am besten gleich für ALLES Werbung gemacht werden – aber: Bitte nur auf einer Seite!\*

Das kann man schon machen. Der Kunde ist schließlich König! Doch Sie können sich sicher vorstellen, wie nah und „sensibel“ Ihr Werbebrief dann an die Bedürfnisse und Emotionen Ihrer Kunden oder Interessenten heran kommen kann?

Wenn Sie an Ihren vorhandenen Kundenstamm immer wieder Angebote per Werbebrief machen, wäre es ein Leichtes, Ihre Kunden so zu selektieren, **dass Sie jedem Kunden die passenden Angebote senden!** (Vorausgesetzt, Sie haben bisher in Ihrer Kundendatei festgehalten, was der jeweilige Kunde gekauft hat und was ihn interessiert.)

Habe ich in diesem Jahr ein Auto gekauft, dann möchte ich von meinem Autohaus in den nächsten drei Jahren keine neuen Angebote für Autos haben! Dann freue ich mich über passende Service-Angebote: über eine Erinnerung an die nächste Durchsicht, im Herbst für Winterreifen, im Frühjahr für den Urlaubs-Check.

Und sogar, wenn in die „breite Masse“ gestreut wird, erreichen Sie mit **einem Thema pro Brief** mehr: Sie können diejenigen, die dieses Angebot wirklich interessiert, emotionaler ansprechen, besser informieren. – Und nicht aus einer Liste heraussuchen lassen, was aus Ihrem Angebot sie *vielleicht interessieren könnte*. So viel Mühe machen sich die Leser oft nicht!

**Ein einziges Thema an die richtigen Kunden geschickt ist effektiver als alle Angebote an alle Kunden geschickt.**

Natürlich ist es immer möglich, im weiteren Verlauf des Textes auch über Ihr weiteres Leistungsspektrum zu informieren – aber es sollte nicht das Thema Ihres Werbebriefes sein!

Gern unterstütze ich Sie dabei.

Es lohnt die Mühe, Ihren vorhandenen Kundenstamm für Ihre besonderen Angebote zu selektieren. Ihre Kunden werden es Ihnen danken!

\* (Lesen Sie dazu auch meinen Newsletter: „Werden lange Briefe nicht gelesen?“)

## **Mein Weihnachtsgeschenk an Sie: Ein EASY-CHECK GRATIS!**

Lernen Sie mich und meinen Schreibstil kennen! Schicken Sie mir einfach einen Ihrer selbst verfassten Werbebriefe, Ihre Firmendarstellung, Ihr Angebot, Ihren Geschäftsbrief zum **EASY-CHECK**.

Ich achte auf die wichtigsten Bestandteile, berate Sie und **ändere / ergänze Ihren Text**, so dass er besser wirkt ... und wirbt!

**Diesmal GRATIS für alle meine Newsletter-Abonnenten, gültig bis 28.02.2009!**

## **Schon fast zu spät: Weihnachtsgeschenke!**

Haben Sie unvergessliche Momente des vergangenen Jahres mit Ihrem Fotoapparat festgehalten? **Gern drucke ich diese für Sie als Poster bis DIN A0 (je nach Auflösung) – für eine lang anhaltende Erinnerung – und natürlich zum Verschenken!**

**Preisbeispiel:** Druck A1, Normalpapier 150 g/qm: 15 EUR zzgl. MwSt. u. Versandkosten

Senden Sie mir dazu einfach Ihre Datei und nennen Sie mir die Wunsch-Größe für Ihr Bild an [mavemark@werbung-individuell.de](mailto:mavemark@werbung-individuell.de) .

## **... oder handgemalt?**

Vielleicht möchten Sie eines Ihrer liebsten Urlaubsbilder in ein gemaltes Wandbild umgesetzt haben? Schauen Sie sich doch einmal auf meiner Website [www.farben-des-suedens.de](http://www.farben-des-suedens.de) um. Nach Ihrer Vorlage male ich Ihnen Ihr Motiv. Und natürlich können Sie auch die vorhandenen Bilder kaufen. Oder verschenken Sie einen Gutschein dafür!

Die schönsten von mir gemalten Bilder des Südens gibt es auch als **Kalender für 2009** zum Preis von 9,- EUR. Sie können ihn [jetzt noch bestellen!](#)

**Ihnen, Ihrer Familie und Ihren Mitarbeitern wünsche ich ein schönes, besinnliches Weihnachtsfest, guten Rutsch und viel Glück, Frieden, Gesundheit und Erfolg für das Jahr 2009!**

**Ihre Margot Avemark**  
Werbung individuell

## Ihr individueller Werbetext

Ich freue mich, wenn Sie meinen Newsletter an Berufs-Kollegen und Bekannte weiter empfehlen. **Hier geht's zur Anmeldung ...**

Dieser Newsletter ist ein Service von *Margot Avemark – Werbung individuell*. Er soll Ihnen nützliche Informationen, neue Ideen für Ihren Werbe-Erfolg, Vermarktungs-Potenziale, Sonderangebote und Empfehlungen bieten. Sie erhalten diese Mail, wenn Sie als Kunde oder Interessent von Werbung individuell Mail-Informationen zugestimmt oder sich auf unserer Homepage in den Verteiler eingetragen haben. Wenn Sie keine aktuellen Informationen von Werbung individuell wünschen, klicken Sie bitte **hier** oder senden Sie mir ein kurzes E-Mail an [mavemark@werbung-individuell.de](mailto:mavemark@werbung-individuell.de) .

### **Impressum:**

Newsletter Ausgabe vom 16.12.2008  
Margot Avemark  
Werbung individuell  
Ihr individueller Werbetext

Tel.: 03 51 – 64 63 01 88  
Fax: 03 51 – 64 63 01 89

[mavemark@werbung-individuell.de](mailto:mavemark@werbung-individuell.de)  
[www.werbung-individuell.de](http://www.werbung-individuell.de)

**Neue Gemälde und Zeichnungen von mir finden Sie auf [www.margot-avemark.de](http://www.margot-avemark.de) und [www.farben-des-suedens.de](http://www.farben-des-suedens.de) !**